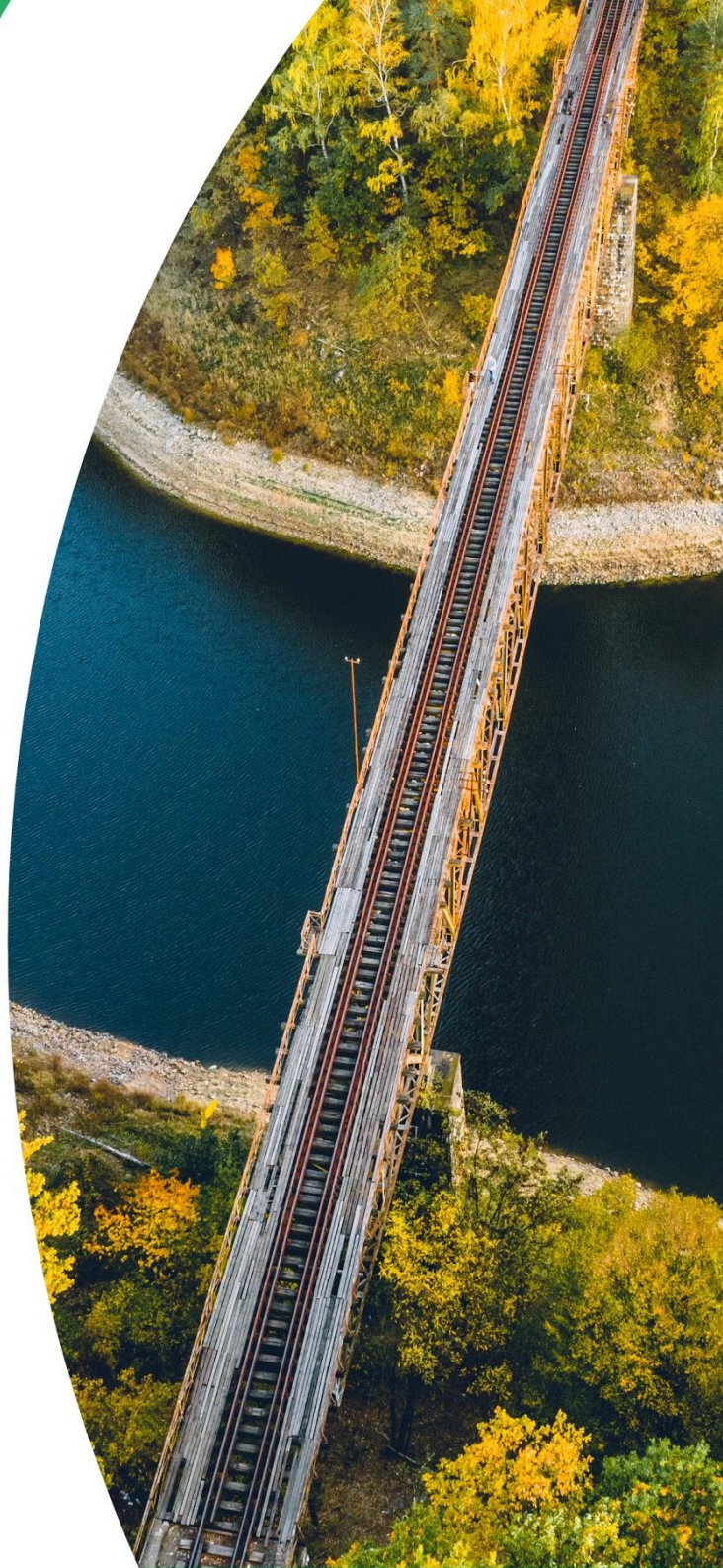
railcoop

1ère formation des Ambassadeurs et Ambassadrices

contact@railcoop.fr
www.railcoop.fr

Programme



railcoop

Samedi 12 septembre 2020

14h-14h45 : Introduction

14h45-15h : La naissance de Railcoop

Comment cette aventure a-t-elle commencé ?

15h-15h30 : Enjeux ferroviaires

Dans quel environnement s'inscrit Railcoop ?

A quels besoins répond-on ?

15h30-16h : Une coopérative d'intérêt collectif

Les valeurs de l'économie sociale et solidaire et l'implication des parties prenantes.

16h-16h45 : Stratégie générale de Railcoop

Quel est notre plan de développement ?

16h45-17h15 : Pause !

18h15-18h30 : bilan de la journée

A vous la parole !

18h45 : Départ pour Figeac

19h30 : Repas

Restaurant associatif La Petite Graine Solidaire

Dimanche 13 septembre 2020

9h-9h30 : Accueil café-thé

9h30-13h : Outils d'animation et de communication

Outils, événements à venir, posture de Railcoop

Cartographie de réseaux

Envies et idées d'action

13h-14h30 : Repas

14h30-16h : Mise en situation

Comment présenter Railcoop dans un ascenseur ?

Au marché ? Sur un salon ? Exploration en groupe

16h-16h30 : bilan du week-end

A vous la parole !

Bienvenue à tous !

Objectifs de ces journées:

- **mieux se connaître**
- **mieux connaître Railcoop**
- **être outillé pour parler de Railcoop, mobiliser une communauté plus large, des nouveaux sociétaires, des partenaires, des journalistes...**

Partie 1

La naissance de Railcoop

Fabrice Bellavista

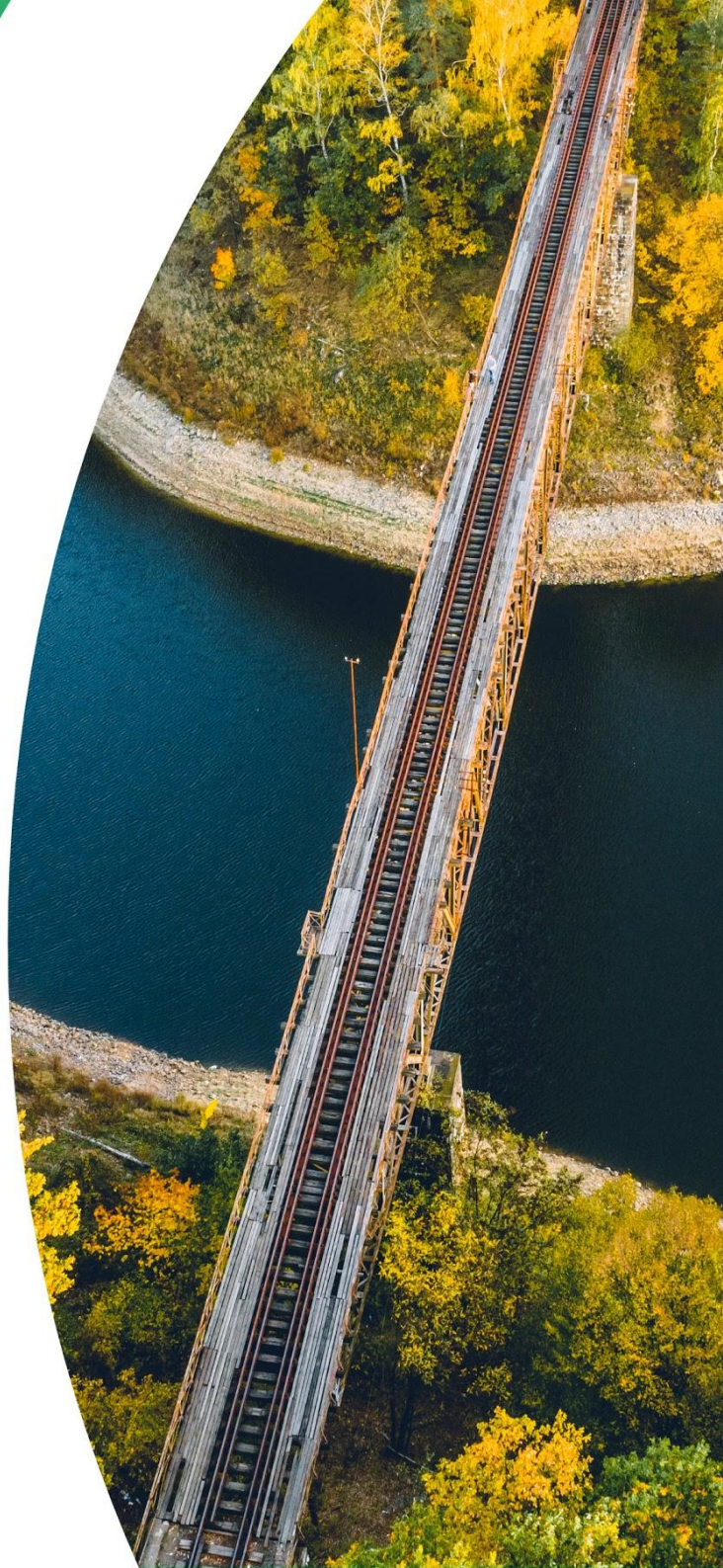
railcoop

Partie 2

Enjeux ferroviaires

Nicolas Debaisieux

railcoop



Structuration du Système Ferroviaire National

Gestionnaires d'infrastructure

SNCF RÉSEAU

LISEA

Oc via CONTOURNEMENT FERROVIAIRE NÎMES - MONTPELLIER

GETLINK

Syndicat ferroviaire du Livradois Forez (hors SFN)

Entreprises ferroviaires (42 / 4 voyageurs)

SNCF VOYAGEURS

thello

RATP DEV

transdev the mobility company

REGIORAIL

LINEAS

EUROCARGO RAIL

railcoop

L’accès au marché

Marché conventionné

L’entreprise ferroviaire a des **revenus garantis** par l’autorité organisatrice de la mobilité (AOM) (Régions ou État), mais doit répondre aux exigences de l’AOM en terme d’horaires, de matériel, de services à bord, de prix, etc.

Le client de l’entreprise ferroviaire est la Région ou l’Etat.
Ex: TER, TET (i.e. certains Intercités de jour et de nuit)

Marché libre

L’entreprise ferroviaire **assure les services à ses risques et périls**, mais est libre de définir ses horaires, son matériel, ses services à bord, sa politique tarifaire, etc.

Le client de l’entreprise ferroviaire est l’usager.
Ex: Fret, TGV et certains Intercités de jour

L’ouverture à la concurrence

2003 : Trafic international de marchandises (libre)
2006 : Trafic domestique de marchandises (libre)
2009 : Trafic international de voyageurs (libre)
2019 : Mise en concurrence possible du trafic domestique conventionné
2020 : Autorisation de trafic domestique libre (sous condition*)
2022 - 2039 : Mise en concurrence obligatoire du trafic domestique conventionné

***** Une entreprise ferroviaire ne peut pas opérer un service ferroviaire libre s’il est susceptible de perturber l’équilibre économique d’un service conventionné

=> Autorisation accordée à Railcoop le 25 juillet 2020 pour les services Bordeaux-Lyon, Toulouse-Rennes et Thionville-Lyon

Les enjeux

Le potentiel de marché du ferroviaire n'est actuellement pas pleinement exploité.

Sur les services conventionnés

- Les Régions et l'État sont limités dans leurs compétences (ex: liaisons interrégionales et internationales) et leurs moyens
- Les Régions et l'État sont en charge de la mobilité (et non pas du développement du ferroviaire)

Sur les services libres

- Les entreprises ferroviaires ont une stratégie de rentabilité par le volume, et non pas par la valeur

Partie 3

Une coopérative d’intérêt collectif

Dominique Guerrée

railcoop

Une société coopérative d'intérêt collectif

C'est quoi une coopérative?

1. Une **société** de personnes régie par la loi coopérative de 1947
2. Une **entreprise** régie par le code de commerce sous statut sarl, SAS ou SA

Toutes les coopératives font partie du monde de l'**ESS** : Économie Sociale et Solidaire
Toutes les coopératives font partie de l'**ACI** : Alliance Coopérative Internationale

Les 7 principes de l'ACI

1. Adhésion volontaire et ouverte à tous
2. Pouvoir démocratique exercé par les membres
3. Participation économique des membres
4. Autonomie et indépendance
5. Education, formation et information
6. Coopération entre les coopératives
7. Engagement vers la communauté

*En France la coopérative surtout en SCIC permet de construire un **commun** pour les génération futures.*

railcoop

Une société coopérative d'intérêt collectif

C'est quoi une SCIC ?

Statut créé en 2001 qui permet :

1. Associer plusieurs parties prenantes aux intérêt divergeant(salariés, bénéficiaires, partenaires…)
2. Possède un intérêt collectif, voir un commun
3. Seul statut de droit commun ou des collectivités peuvent monter au capital
4. Permet comme le statut SCOP de vendre un service ou produit autre qu'au sociétaires
5. Permet de pérenniser le projet grâce aux réserves importantes (57,5 % des bénéfices)
6. Distribution de dividendes limitées

Une société coopérative d'intérêt collectif

C'est quoi une SCIC ?

Gouvernance = partage des responsabilités et mode de prise de décision

Gouvernance spécifique par collège de vote

Pondération possible, chez Railcoop 20% par collège

1. Salariés
2. Collectivités territoriales et institutions
3. Partenaires techniques et financiers
4. Bénéficiaires personnes physiques
5. Bénéficiaires personnes morales

Au Conseil d'Administration chaque collège est représenté.

1 personne = 1 voix *implique une gouvernance horizontale et plus partagée*

railcoop

Une société coopérative d'intérêt collectif

Particularité de la gouvernance chez Railcoop :

l'AG rassemble tous les sociétaires

Le CA représente l'AG et défini les lignes stratégiques de l'entreprise.

Le CA délègue au DG la mise en œuvre opérationnel pour atteindre les objectif défini par le CA.

Entre AG et CA : les cercles

1. Organisation autonome de réflexion et proposition
2. Permet une participation des sociétaires
3. Engendre une intelligence collective

Merci de votre attention.

railcoop

Partie 4

Stratégie générale de Railcoop

Nicolas Debaisieux
et Alexandra Debaisieux

railcoop

Notre mission

Renforcer l'usage du ferroviaire sur tous les territoires

pour contribuer à la transition écologique et par une participation de l'ensemble des bénéficiaires de cette mobilité.

Railcoop crée de **nouveaux services et développe de nouveaux marchés,** complémentaires aux services existants, pour in fine renforcer la part modale du ferroviaire

L’offre fret

Notre ambition : concevoir un transport ferroviaire de marchandises sûr, fiable, compétitif respectueux de l’environnement et complémentaire du transport routier

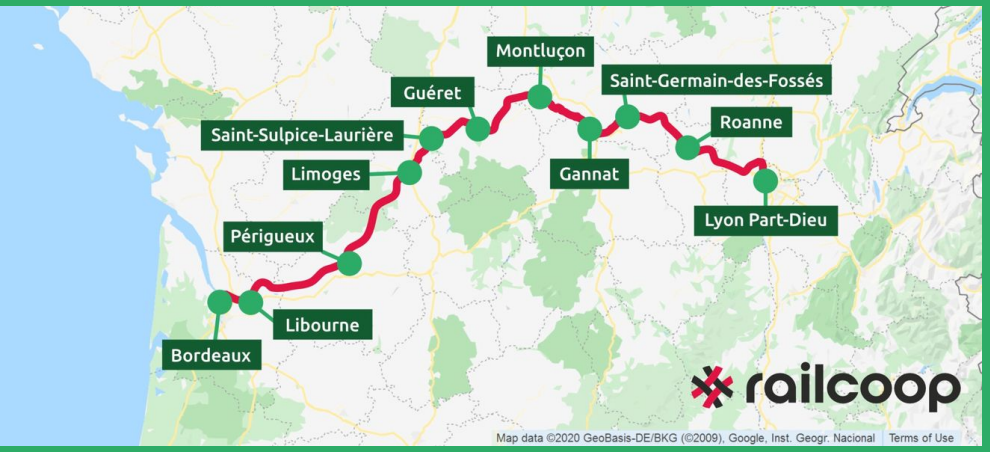
Notre vision

- ➔ Créer des **plateformes de proximité**, en partenariat avec les entreprises locales de transport routier, permettant de densifier l’offre (multilots)

- ➔ Créer des **lignes régulières** permettant de connecter ces hubs entre eux ou avec des hubs régionaux pour la longue distance

Première ligne test :
Figeac - Toulouse (mi-2021)

L’offre voyageurs de jour



- Développer une offre de **trains classiques interrégionaux Province / Province** afin de proposer une alternative au trafic routier
- Favoriser la complémentarité avec les mobilités douces (vélo notamment) et avec les territoires

Première ligne :
Bordeaux - Lyon (juin 2022)

Autres lignes notifiées à l’Autorité de Régulation:
Lyon - Metz via Dijon et Nancy
Toulouse - Rennes via Limoges

L’offre voyageurs de nuit

- Proposer une **alternative à l’avion** pour les dessertes intérieures nationales et internationales
- Proposer un service de qualité co-construit avec nos sociétaires

Première ligne envisagée :
Strasbourg - Nice (2024)
sous réserve de disponibilité de matériel ferroviaire adapté aux exigences de confort

Notre plan de développement

2020 — 2021 | 2022 — 2023 | 2024 — ...

Ingénierie de démarrage
dont levée de fonds pour obtenir le **capital social (1,5M€)** nécessaire pour la licence d'entreprise ferroviaire

Mise en place d'un service fret régulier local
Figeac-Toulouse

Mise en place de la première grande ligne voyageurs
Bordeaux - Lyon
(autres lignes notifiées à l'ART en fonction de la levée de fonds : Lyon - Metz via Dijon et Toulouse - Rennes via Limoges)

Extension du réseau

- Développement des grandes lignes
- Expérimentation sur des dessertes locales voyageurs
- Renforcement de l'offre fret
- Développement d'une offre train de nuit

Les enjeux de levée de fonds

Nov 2019 – Janv 2021

Renforcement du capital social

Objectif: 2 millions d'euros

Par la diversification du sociétariat et la mobilisation de la communauté existante, le développement de partenariats, la communication

2021 – 2023

Diversification des ressources

Objectif: 8,5 millions d'euros

Par des prêts, des titres participatifs, des subventions...

2024 – ...

Recettes et équilibre économique

railcoop

Pause !

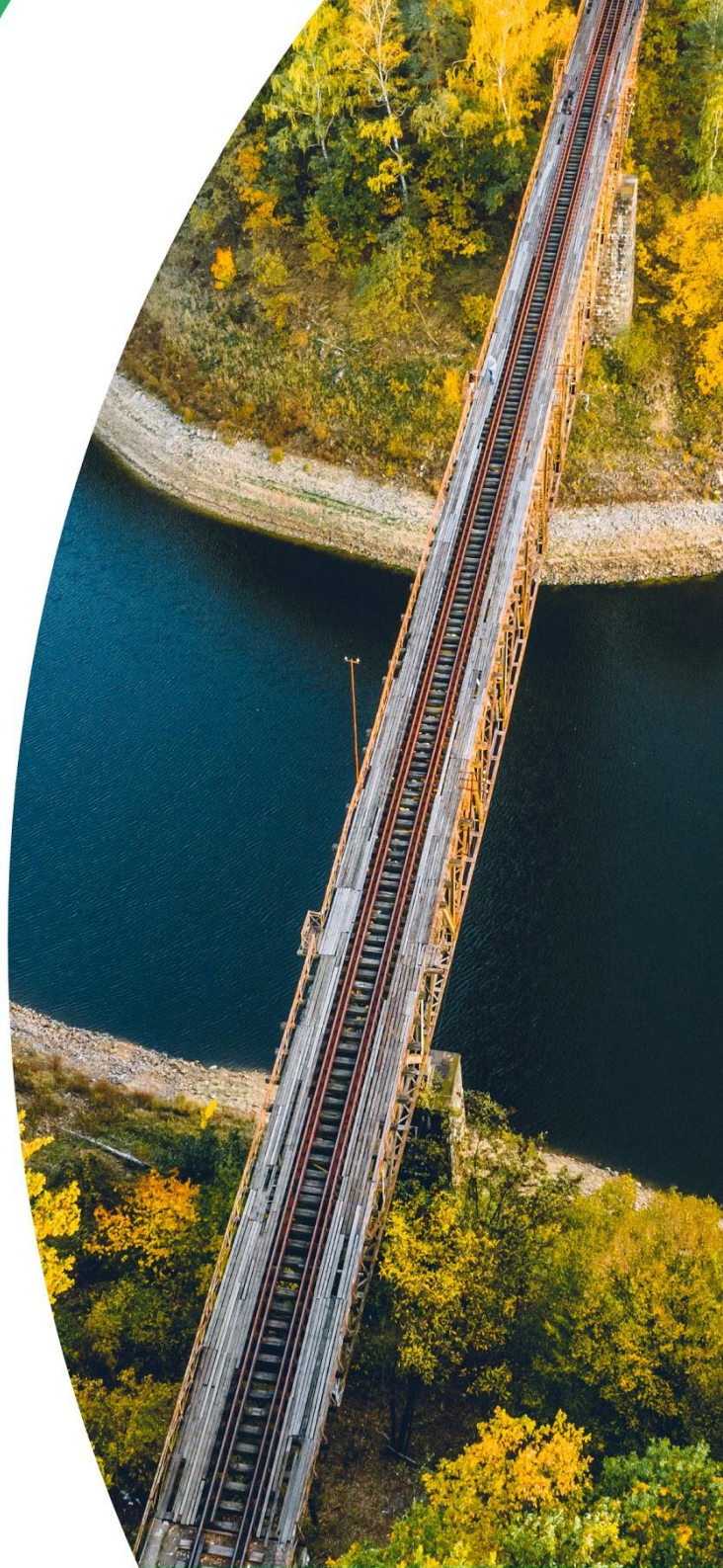
contact@railcoop.fr
www.railcoop.fr

Partie 5

Co-construire le rôle des ambassadeurs

Alexandra Debaisieux

railcoop



railcoop

Adresse du siège social :
Parc d'activité Quercypôle, 46100 Cambes

contact@railcoop.fr
www.railcoop.fr
+33 (0) 6 86 80 25 04

COLLECTIF POUR UNE TRANSITION CITOYENNE

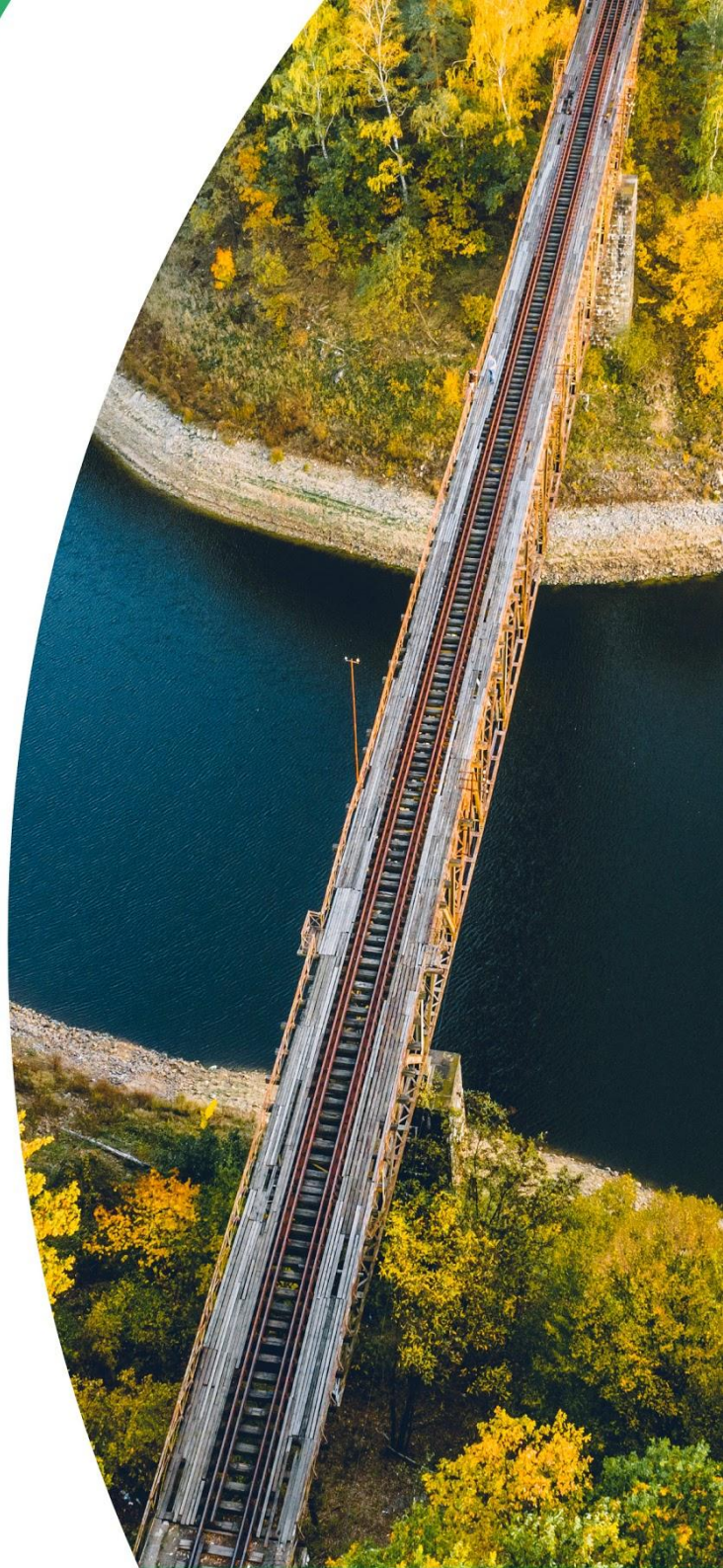
La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

les SCOP OCCITANIE SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

GRAND FIGEAC terre d'avenir

Programme

Jour 2



railcoop

Dimanche 13 septembre 2020

9h-9h30 : Accueil café-thé

9h30-13h : Outils d'animation

et de communication

Outils, événements à venir, posture de Railcoop

Cartographie de réseaux

Envies et idées d'action

13h-14h30 : Repas

14h30-16h : Mise en situation

Comment présenter Railcoop dans un ascenseur ?

Au marché ? Sur un salon ? Exploration en groupe

16h-16h30 : bilan du week-end

A vous la parole !

Partie 1

Outils d'animation et de communication

Anne-Sophie Lahaye

railcoop

Outils d'animation et de communication

Quelle est pour vous la communication de Railcoop ?

Vos retours sur la communication !

Présentation des Outils de Railcoop

⇒ Kit de communication : https://bit.ly/kit-communication-railcoop

⇒ Réseaux sociaux : s'abonner aux pages Railcoop + partager nos contenus

- Facebook : https://www.facebook.com/Railcoop/
- Twitter : https://twitter.com/Railcoop_SCIC
- Instagram : https://www.instagram.com/railcoop.officiel/
- LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/railcoop/

⇒ Positionnement de Railcoop + prendre la parole pour Railcoop :

- Railcoop dans posture de construction (et non de défense-plaidoyer)
- Railcoop est une entreprise (non une association) qui VA faire rouler des trains
- Railcoop est une coopérative qui inclut toutes les parties prenantes
- Railcoop est complémentaire du service public

Présenter Railcoop

Comment prendre la parole en public ? Exploration en groupe pour s'essayer à présenter brièvement Railcoop

- Pitch ascenseur : 30 sec
- Pitch marché : 2 min
- Pitch acteur du territoire : 5 min

LE QUIZZ RAILCOOP

Quel est le trafic prévisionnel sur le Bordeaux-Lyon (étude Systra) ?

A - 690.000 voyageurs par an
B - 69.000 voyageurs par an
C - 500.000 voyageurs par an

Comment pourra t-on combiner train et pratique du vélo ?

A - Il faudra malheureusement laisser son vélo chez soi ou en louer un à l'arrivée en gare
B - Il faudra investir dans un vélo pliable pour avoir la place de le prendre dans le train
C - Un wagon spécial sera réservé pour pouvoir emmener des objets encombrants, comme les vélos

Pourquoi n'y a t-il aucune femme au CA ?

A - Car les hommes sont plus habilités à administrer le projet
B - Il y a déjà une femme et d'autres rejoindront le CA plus tard
C - Aucune n'a souhaité rejoindre le CA

LE QUIZZ RAILCOOP

Auprès de qui allez-vous vous fournir en matériel ferroviaire ?
A - Alstom directement
B - Un loueur
C - On ne sait pas encore

Railcoop respecte les critères des entreprise ESUS. Qu'est-ce que ça signifie ?
A - Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale
B - Entreprise Sociale d'Usagers Solidaires
C - Entreprise de Super Utilisateurs Solidaires

Combien de chiffres d'affaires doivent être reversés dans le projet lorsqu'on est une coopérative ?
A - 50 %
B - 100 %
C - 57,5 %

Combien quel capital social est nécessaire pour obtenir la licence ferroviaire ?
A - 1M
B - 5M
C - 1,5M

Agenda

Septembre

RAILCOOP ORGANISE

- **23** : Webinaire thématique - "Nouveaux Usages, nouveaux matériels ?"

RAILCOOP EST INVITÉ

- **15** : 10ème Grand Prix des Régions, de VRT
- **22** : Présentation de Railcoop à SNCF Réseau
- **30** : Webinaire : Quels outils pour redynamiser le rail ?

BESOIN DE VOUS !

Octobre

RAILCOOP ORGANISE

- **06** : Webinaire "tout savoir sur Railcoop", avec la CRESS AURA
- **28, 29, 30, 31** (tbc) : Caravane Railcoop

RAILCOOP EST INVITÉ

- **01** : Webinaire Vélos & Territoires
- **15**: Soirée Fabrique des Récits (Sparknews)

BESOIN DE VOUS !

- **28, 29, 30, 31** (tbc) : Caravane Railcoop

Novembre

RAILCOOP ORGANISE

- **09. 10, 18, 19** (tbc) : Caravane Railcoop

RAILCOOP EST INVITÉ

BESOIN DE VOUS !

- **04** : 3ème Nuit de la Finance Solidaire (Lyon)
- **09. 10, 18, 19** (tbc) : Caravane Railcoop

Décembre

RAILCOOP ORGANISE

- **5 et 6** : Évènement 1 An de Railcoop !

RAILCOOP EST INVITÉ

BESOIN DE VOUS !

Bilan de la formation

railcoop

railcoop

Adresse du siège social :
Parc d'activité Quercypôle, 46100 Cambes

contact@railcoop.fr
www.railcoop.fr
+33 (0) 6 86 80 25 04

COLLECTIF POUR UNE TRANSITION CITOYENNE

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

les SCOP OCCITANIE SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

GRAND FIGEAC terre d'avenir